HOSTELERÍA
DESIGN, EQUIPMENT, FOOD SERVICE & BEVERAGE

Equipamiento 15/01/2018 Revista HOSTELERÍA

Cenfim lidera Sentinel, un proyecto europeo que facilita el acceso a mercados emergentes a las pymes proveedoras de hotelería

El kick-off meeting del proyecto Sentinel, que se ha iniciado el pasado 1 de enero, comenzará con la identificación de mercados emergentes, en los que en los próximos años se generarán oportunidades de negocio para las empresas del canal contract-hospital// FOTO: Cenfim

Cenfim, el clúster del mueble y centro de innovación en hábitat, **lidera el proyecto Sentinel** (Cluster Network for Hospitality Sustainable Development and Internationalization), que facilitará **inteligencia de mercado a las empresas del canal contract-hospitality** y está cofinanciado por el Programa COSME Go International de la Unión Europea.

El proyecto está desarrollado por un **consorcio de clústeres europeos de empresas proveedoras de productos y soluciones para toda la cadena de valor en hotelería:** desde la planificación, la edificación y el equipamiento de interiores, hasta el mantenimiento y la gestión.

Los otros tres clústeres participantes son: la Asociación Catalana para la Innovación y la Internacionalización del Sector del Agua (Catalan Water Partnership), el Clúster Italiano del Sector de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (Fondazione Torino Wireless) y el Clúster Austríaco del Sector de la Construcción Sostenible (OÖ Energiesparverband / Cleantech-Cluster), todos ellos con intereses en este canal comercial.

El kick-off meeting del proyecto Sentinel, que se inició el pasado 1 de enero y tendrá una duración de 18 meses, se ha celebrado recientemente en Barcelona. Según han explicado sus responsables, **el primer paso será la identificación de mercados emergentes, en los que en los próximos años se generarán oportunidades de negocio para las empresas que operan en el canal contract-hospitality y, a continuación, se establecerá un plan de internacionalización,** mediante el que se pondrán las herramientas necesarias para el acceso a dichos mercados a disposición de las empresas asociadas a los cuatro clústeres partners del consorcio.